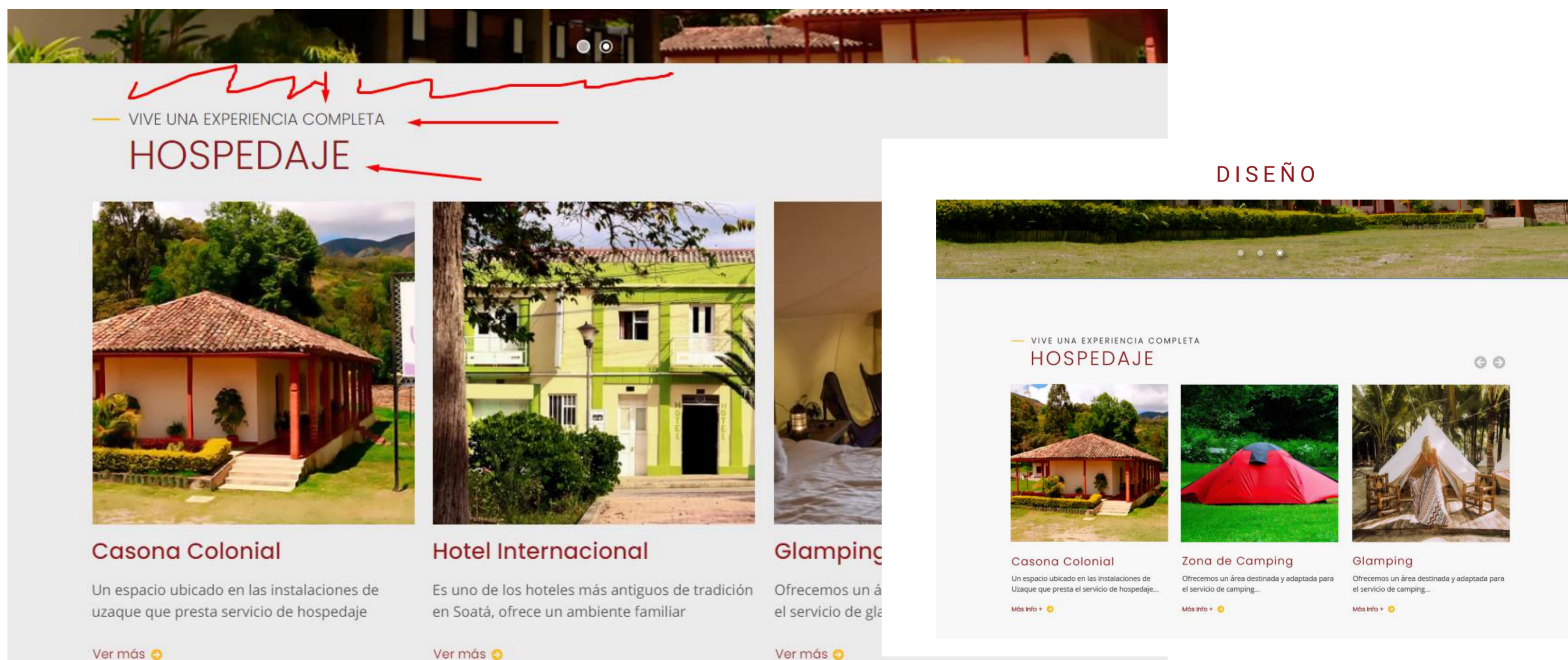


UZAQUE

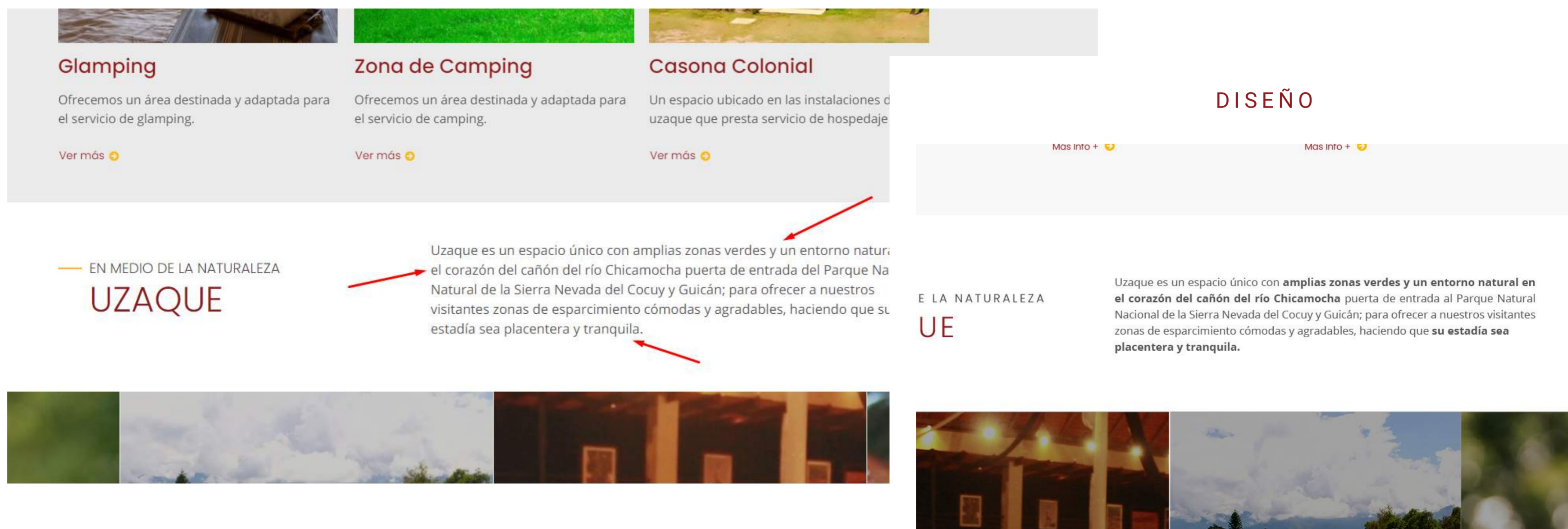
- 1 - La imagen principal está cortada :(
- 2 - La imagen debería tener una capa de color #555555 con opacidad al 35% para que el texto blanco se vea mejor.
- 3 - El texto no lleva sombra blanca.
- 4 - Si es posible dejar la misma distribución de líneas del texto que dice "contamos con una gran variedad..."
- 5 - Revisar el botón de "Reservar", debería tener más espacio hacia los lados y el tamaño del texto es un poco más pequeño (22pts).
- 6 - La idea es que el botón de **WhatsApp** sea flotante.



- 7 - Dar un poco más de espacio entre la imagen del slider y el título de "vive una experiencia...", puede ser el doble de lo que está actualmente.
- 8 - El texto "VIVE UNA EXPERIENCIA COMPLETA" y "HOSPEDAJE" tiene un interletrado, ¿es posible que quede igual?



- 9 - En el parrafo que habla de UZAQUE hay algunas líneas de texto resaltadas en bold, falta incluirlo.
- 10 - Los títulos de "EN MEDIO DE LA NATURALEZA" y "UZAQUE" también deben llevar interletrado.



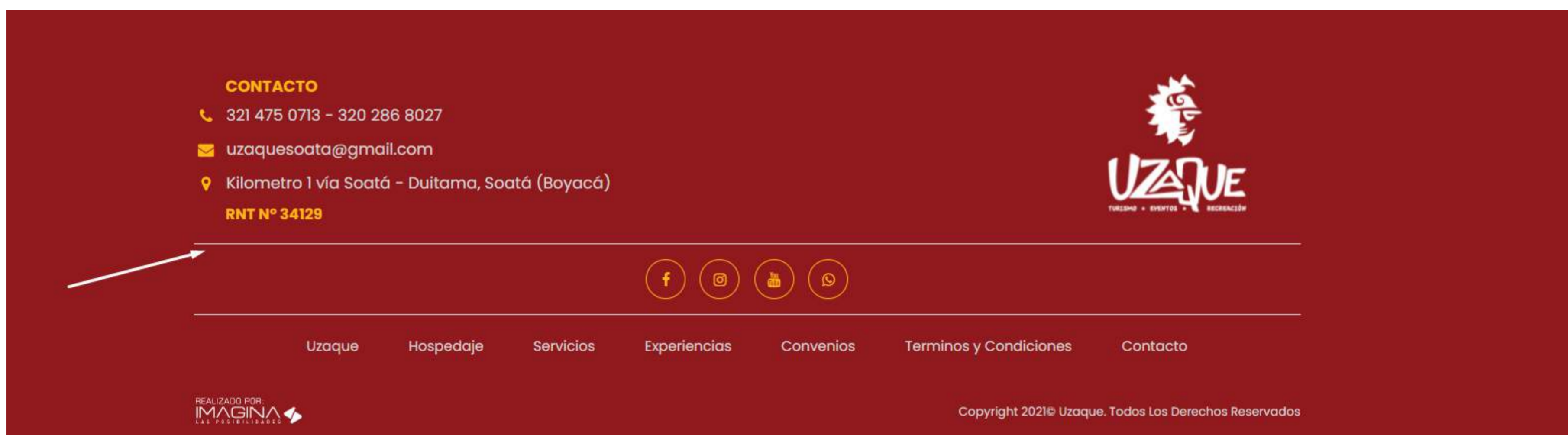
- 11 - En el hover, las imágenes no deberían estirarse, deberían ampliarse pero de manera proporcional no solo hacia lo alto, ya que se ve algo distorcionada.
- 12 - El título de ¿DÓNDE ESTAMOS? va en mayúscula.
- 13 - El texto "Kilometro 1 vía Soatá-Duitama, Soatá (Boyacá)." va en bold.



¿Dónde estamos?

Kilometro 1 vía Soatá-Duitama, Soatá (Boyacá). Distancia desde Bogotá 95.7 km, Aproximadamente 4 horas 53 minutos.

- 14 - En el footer falta incluir el número de whatsapp
- 15 - Las líneas blancas puede quedar con transparencia de 50% (se ven muy marcadas como esta actualmente)



ADICIONALES

- 16 - En la página interna de "nosotros" falta incluir la imagen principal.
- 15 - En las páginas de contenido el texto debería estar alineado con los títulos.
- 16 - No están habilitadas las vistas de categoría.
- 17 - No sirve el enlace de "Restaurante"
- 18 - No sirve el enlace de "aventura en bicicleta"
- 19 - Incluir en todas las descripciones de las EXPERIENCIAS el texto:
 "• Este servicio no es prestado por el hotel, contactamos a nuestros huéspedes con quienes prestan el servicio y damos recomendaciones." tal cual como esta en "avistamiento de aves"
- 20. En la categoría HOSPEDAJE, agregarle a todos en la parte inferior:
 "• Realiza tu reserva, estamos disponibles 24 horas."
- 21. En los hospedajes dejarle los títulos de "incluye, zonas comunes, el check in y check-out".
- 22. ¿Podemos manejar la barra de menú fija?

Como este ejemplo:

UZAQUE

• Nuestra Misión:
 Ser la mejor empresa del sector que ofrece zonas de esparcimiento cómodas y agradable a nuestros clientes, garantizándoles una estadia placentera, con el fin de aportar al desarrollo económicoy el mejoramiento continuo empresarial y amable con el medio ambiente.

• Nuestra Visión:
 Posicionarnos en los próximos 5 años como la mejor empresa líder en el sector turístico de la región de excelente calidad en planes turísticos, recreativos, eventos sociales, familiares y empresariales de destino turístico departamental, nacional e internacional.

• Política de Sostenibilidad:
 En Uzaque estamos comprometidos con el medio ambiente, siendo responsables con el uso de recursos personales y visitantes del impacto que tenemos en nuestro ecosistema, para de esta forma minimizar nuestra actividad. De igual manera es importante para nosotros ofrecer servicios y productos de calidad con la comunidad local, generando oportunidades y condiciones justas de trabajo a nuestros empleados empresariales.